

Frühlingserwachen in deutschen Gartencentern

Rekordumsatz mit Frühbeeten

Mit lichten Lagerregalen und einem dicken Umsatzplus beschließt EPH Schmidt das Frühjahrsgeschäft im ersten Quartal 2014.

Dortmund, 21. März 2014 – Milde Temperaturen und blauer Himmel erlaubten in diesem Frühling schon vor seinem kalendarischen Beginn am 21. März einen sonnigen Start in die Gartensaison. Nicht nur Hobbygärtner, auch Hersteller und Händler von Gewächshäusern wie E.P.H. Schmidt, deutscher Großhändler und Gesellschafter der Vitavia Garden Products, freuten sich: Scharenweise stürmten die Gemüseanbauer und Blumenliebhaber in den letzten Wochen in die Gartencentern oder shoppten online Blumenerde, Sämlinge, Frühbeete und Gewächshäuser. Oliver Schmidt, Mitgeschäftsführer bei EPH Schmidt zeigt sich beeindruckt vom dicken Umsatzplus im Vergleich zum Vorjahr. „Irgendwann war ja klar, dass der Winter ausbleibt, wir also früh in die Garten-Saison starten. Aber dass wir gleich im ersten Quartal ein Umsatzplus von fast 10 Prozent im Vergleich zu 2013 erzielen, habe ich nicht erwartet. Bei den Vitavia Frühbeeten haben wir z.B. schon den gesamten Jahresumsatz gemacht. Und der März ist noch nicht vorbei. Gut, dass uns hier in Dortmund über 11.000 Quadratmeter Lagerfläche zur Verfügung stehen, die wir in diesem Jahr auch schon voll ausgenutzt haben.“, so Schmidt. Er und seine Kollegen blicken gespannt auf die weiteren Umsatzentwicklungen. Ob es beim moderaten Wachstum von 3,5 Prozent bleibt, die der Industrieverband Garten (IVG) auf seinem Medientag im Februar angekündigt hat?

Michael Surmann, gerade in die Geschäftsführung eingestiegen, erlaubt sich dazu keine Spekulationen, aber verrät: „Für EPH Schmidt rechnen wir jedenfalls mit einem deutlichen Plus“. Produktneuheiten, neue Vertriebspartner und starke Akteure im Baumarkt-Sektor, die auch im Online-Geschäft Initiative zeigen, sowie die andauernden Trends zum Urlaub im eigenen Garten und zum eigenen Gemüseanbau erlauben seiner Meinung nach beste Aussichten auf ein umsatzträchtiges Jahr.

(1823 Zeichen)

Vitavia Garden Products Co., Ltd. ist ein gemeinsames Unternehmen von E.P.H. Schmidt u. Co. GmbH, OPJ A/S und dem chinesischem Partner Liu Jianzhong zur Entwicklung, Produktion und internationalen Vermarktung von Gewächshäusern und anderen marktführenden Produkten, die das aktive Leben im Garten schöner und praktischer machen. In Vitavia vereinen sich das Produktverständnis und die Marktkenntnis erfahrener und seit vielen Jahren erfolgreicher Akteure auf dem internationalen Markt für Gartenartikel. Der deutsche Gesellschafter E.P.H. Schmidt u. Co. GmbH wurde 1922 gegründet und stattet seit den 60er Jahren Baumärkte, Gartenfach- und Versandhandel und heute auch Online-Shops mit Gewächshäusern und ausgewählten Produkten für die aktive Gartennutzung aus.

Vitavia / E.P.H. Schmidt u. Co. GmbH
Höfkerstr. 30
44149 Dortmund

Kontakt:
Jennefer Vogt
Marketing u. Komm.
+49-231-641 655 19
j.vogt@vitavia.de
www.eph-schmidt.de